

1. Pengenalan dan Latar Belakang
 - a) Bisnis apa yang Anda jalankan di Desa Ganggangpanjang?
 - b) Sejak kapan Anda memulai usaha tersebut?
 - c) Bagaimana peran usaha Anda dalam mendukung pariwisata di Desa Ganggangpanjang?
2. Strategi Pemasaran Digital
 - a) Platform digital apa saja yang digunakan oleh usaha Anda untuk promosi?
 - b) Bagaimana Anda mengembangkan strategi konten digital untuk usaha Anda?
 - c) Apakah Anda memiliki tim khusus yang menangani pemasaran digital? Jika ya, bagaimana struktur dan tugasnya?
3. Target Pasar dan Promosi
 - a) Siapa target pasar utama dari produk atau jasa yang Anda tawarkan?
 - b) Bagaimana Anda menentukan dan menjangkau target pasar tersebut melalui media digital?
 - c) Apakah ada kampanye promosi digital yang menurut Anda sangat efektif? Jika ada, bisa dijelaskan?
4. Keterlibatan Komunitas
 - a) Bagaimana Anda melibatkan masyarakat setempat dalam kegiatan usaha Anda?
 - b) Apakah ada kolaborasi antara usaha Anda dengan usaha lain di desa dalam hal pemasaran digital?
 - c) Bagaimana masyarakat setempat merasakan manfaat dari kegiatan usaha Anda?
5. Konten dan Interaksi
 - a) Jenis konten apa yang paling sering Anda publikasikan untuk promosi? (misalnya, foto, video, artikel)
 - b) Bagaimana cara Anda mengelola interaksi dan feedback dari pelanggan di platform digital?
 - c) Apakah Anda menggunakan cerita sukses atau testimoni pelanggan dalam strategi?
 - d) Bagaimana hubungan Anda dengan pemerintah desa dalam hal pengembangan dan promosi wisata?

Jawaban

1 a. Wahana Kereta Wisata Mbah Retjo

b. Awal januari 2024 mulai proses pengerjaan wahana kereta wisata mbah retjo

c. Menumbuhkan ekonomi kreatif di desa ganggangpanjang

2 a. Media promosi digital melalui Tiktok, IG, FB dan WA

b. Update Foto Video minimal 1 minggu sekali untuk di upload

c. Tidak ada tim khusus, share di keluarga dan teman dekat

3 a. Tarket pasar utama anak anak, dewasa akan mengikutinya

b. Media digital sudah tercluster targetnya. Contohnya tiktok mualai anak sampai ibu ibu sudah mainan tiktok

c. Tidak ada kampanye khusus

4 a. Tenaga kerja dari SDM desa setempat

c. Sangat merasakan dampaknya, yg awalnya warga tidak berpenghasilan, minimal sekarang bisa menghasilkan uang sendiri dari parkir, dan usaha makanan disekitrat ikut merasakan dampak positif dari pengunjung

5 a. Paling sering konten video yang menarik

b. Berusaha menjawab pertanyaan pertanyaan

d. Pemerintah desa sangat mendukung usaha ekonomi kreatif di desa ganggangpanjang